COMPANHIA DE SANEAMENTO BÁSICO DO ESTADO DE SÃO PAULO - SABESP
LICITAÇÃO N° 01303/19
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA
TIPO MELHOR TÉCNICA

REPERTÓRIO

FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA.
CNPJ: 03.509.498/0001-00
ENDEREÇO: Av. Brigadeiro Faria Lima, 2954, conj. 21, JD. Paulistano
São Paulo-SP
CEP: 01452-000
TELEFONE: (11) 3571 - 5700

REPRESENTANTE: Claudia Agopian

SPO
+55 11 5874 9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD 4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360 agency

FILME 30" (DVD ANEXO)

Título	COMBATE AO MOSQUITO - SINTOMAS
Cliente	MINISTÉRIO DA SAÚDE
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Data de produção	NOVEMBRO/2018
Período de veiculação	MARÇO/2019
Veículos de divulgação	INTERNET E TV (GLOBO, SBT, REDE RECORD, REDETV!, TV BAND)

Problema que a peça se propôs a resolver

As ações de prevenção e combate ao mosquito *Aedes aegypti* são tratadas como prioridade pelo Governo Federal. Consequentemente, a atenção aos sintomas também. E com o objetivo de alertar a população sobre o perigo de doenças, como a zika, a dengue e a chikungunya, criamos uma campanha que convidava a população a procurar as unidades de saúde caso algum dos sintomas dessas doenças surgissem. Tratava-se de uma comunicação clara e direta que descrevia esses sintomas de forma lúdica e de fácil entendimento.

Esse material foi veiculado paralelamente à campanha de prevenção, uma complementando a outra. Enquanto uma tratou da prevenção, a outra buscou atingir as pessoas que eventualmente desenvolveram alguma das doenças causadas pelo mosquito.

Assim, construímos uma comunicação integrada com um objetivo em comum: combater o mosquito *Aedes aegypti* e as doenças causadas por ele.

SPO
+55 11 5874.9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD.4, BL.A, SL.21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

E-BOOK (DVD ANEXO)

Título	RELATÓRIO OD
Cliente	COMPANHIA DO METROPOLITANO DE SÃO PAULO
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Data de produção	JUNHO/2019
Período de veiculação	JUNHO/2019
Meios de divulgação	INTERNET

Problema que a peça se propôs a resolver

O Metrô de SP é o principal player do transporte público da região metropolitana da cidade de São Paulo. É por meio dele que milhões de pessoas diariamente se locomovem de casa para o trabalho, para a escola, universidade ou para alguma atividade de lazer. Para que ele continue melhorando cada vez mais a vida das pessoas é preciso entender a fundo a dinâmica que envolve o transporte público e seus usuários.

A Pesquisa Origem e Destino do Metrô SP tem justamente esse papel. Esse estudo amplo e aprofundado visa antecipar tendências, aumentar o alcance do serviço, contribuir para a melhora constante da mobilidade urbana da cidade e, como resultado final, promover a melhora constante na qualidade de vida das pessoas.

Contudo, a pesquisa é apenas parte do esforço. Dados são importantes, mas conseguir transformar esses dados em informações precisas e organizadas é tão importante quanto. Por isso, criamos e diagramamos o relatório de maneira e entregar toda a profundidade do estudo, mas de uma forma didática e clara. Por fim, publicamos no formato e-book para facilitar sua distribuição, podendo ser acessado por diversos meios digitais, que vão de tablets e celulares a computadores, além de ter impacto ambiental consideravelmente menor.

SPO
+55 11 5874.9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD.4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

VÍDEO 2'50" (DVD ANEXO)

Título	DEPOIMENTO
Cliente	MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA.
Data de produção	FEVEREIRO/2018
Período de veiculação	MARÇO/2018
Veículo/espaço de divulgação	EVENTO (CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA PRIMEIRA INFÂNCIA), REDES SOCIAIS (FACEBOOK E YOUTUBE)

Problema que a peça se propôs a resolver

O Criança Feliz é uma programa que visa promover o desenvolvimento integral infantil e se tornar uma importante ferramenta para que famílias com crianças entre 0 e 6 anos de idade ofereçam a seus pequenos ferramentas para promover seu desenvolvimento. Com o objetivo de incentivar a adesão e dar mais visibilidade ao funcionamento do programa foram produzidos, além do filme principal da campanha, vídeos de depoimentos de beneficiados e visitadores do programa.

Dessa forma, o desafio do vídeo era relatar e tangibilizar com depoimentos reais como era o processo de adesão e acompanhamento, além de orientações e avanços do programa na casa das famílias, por um olhar das pessoas que vivenciam o projeto: beneficiados e visitadores.

Por meio de visitas domiciliares às casas das famílias participantes do programa Bolsa Família, as equipes do Criança Feliz fizeram o acompanhamento e deram orientações importantes para fortalecer os vínculos familiares e comunitários e estimular o desenvolvimento infantil. Os visitadores foram capacitados em diversas áreas de conhecimento, como saúde, educação, serviço social, direitos humanos, cultura, entre outros.

SPO
+55 11 5874.9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD.4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

VÍDEOCLIPE 4'40" (DVD ANEXO)

Título	A MÚSICA QUE TODOS DEVERIAM SABER A LETRA
Cliente	CNMP
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Data de produção	DEZEMBRO/2018
Período de veiculação	JANEIRO/2019
Meios de divulgação	TV GLOBO, INTERNET E REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)

Problema que a peça se propôs a resolver

No Brasil, o conceito de Direitos Humanos é praticamente desconhecido ou erroneamente interpretado. Para mostrar toda a abrangência dos 30 artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, tornando-os mais conhecidos e interessantes para as pessoas, aproveitamos os 70 anos da Declaração para criar **"A Música que Todos Deveriam Saber a Letra"**, uma música/clipe em que os 30 artigos foram musicados e cantados pela rapper Karol Conka, uma das principais representantes do empoderamento feminino no Brasil.

Além dela, também participaram do clipe a cantora Daniela Mercury e sua esposa, Malu Mercury, embaixadoras da ONU no Combate à Homofobia; Keila Simpson, presidente da Associação Nacional de Travestis e Transexuais (Antra); e mais de 100 voluntários.

Como resultado, a música/clipe virou notícia, sendo citada em matérias dos principais jornais do Brasil. O fato de os 30 direitos terem sido transformados em música tornou-os mais atrativos e fáceis de serem memorizados pela população, ajudando a mostrar sua relevância e conscientizando sobre a necessidade deles serem conhecidos e fazerem parte da vida de todos nós.

SPO
+55 11 5874 9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD 4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360 agency

VÍDEO 2'54" (DVD ANEXO)

Título	SEM VACILAÇÃO - SÍFILIS
Cliente	FUNPEC
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Data de produção	OUTUBRO/2018
Período de veiculação	NOVEMBRO E DEZEMBRO/2018
Meios de divulgação	INTERNET, REDES SOCIAIS (YOUTUBE, KONDZILLA e FACEBOOK).

Problema que a peça se propôs a resolver

A sífilis é uma doença sexualmente transmissível que fez mais de 80 mil vítimas só em 2018. É uma epidemia que afeta homens e mulheres em diferentes partes do Brasil e de diferentes perfis. Apesar do tamanho do problema, o tratamento é muito simples e o teste é disponibilizado gratuitamente nas unidades de saúde.

Para divulgar a mensagem de uma maneira diferente e mais atrativa para os nossos diferentes públicos, criamos a música "Sem Vacilação". O clipe/música foi estrelado por Márcio Victor (Psirico) e MC Rita e falava sobre a importância das pessoas se prevenirem em ambientes de festas e não se tornarem vítimas da sífilis.

Para atingir ainda mais pessoas, o clipe foi postado no canal do Kondzilla, canal com o maior número de inscritos do YouTube no mundo inteiro, onde são postados clipes musicais de funk com diferentes temáticas, atingindo e conscientizando milhões de pessoas.

O clipe fez tanto sucesso que o canal FitDance fez por conta própria a coreografia da música, aumentando ainda mais o número de impactos da campanha. Em ambos os canais, foram mais de 1,7 milhão de visualizações, além do canal do FitDance ter obtido alcance orgânico.

SPO
+55 11 5874.9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD.4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

VÍDEO 30" (DVD ANEXO)

Título	CARNAVAL HIV
Cliente	MINISTÉRIO DA SAÚDE
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Data de produção	FEVEREIRO/2019
Período de veiculação	FEVEREIRO E MARÇO/2019
Meios de divulgação	TV GLOBO, REDE RECORD, SBT, REDETV E TV BAND

Problema que a peça se propôs a resolver

Por não terem vivido a época trágica dos casos de AIDS nos anos 80/90, os jovens de hoje não têm real noção do perigo que estão correndo ao fazerem sexo sem camisinha. Como consequência, houve aumento de vários tipos de ISTs entre este público. Durante o carnaval, as possibilidades de relações sexuais desprotegidas são potencializadas graças ao contexto de euforia e curtição gerado pela festa, junto ao consumo de álcool e de outras substâncias.

Por isso, precisávamos de uma mensagem única que reforçasse o *awareness* em torno do HIV, gerando representatividade e identidade, com um target diverso e de hábitos novos e peculiares, promovendo o engajamento na prevenção.

Para essa missão, escolhemos o cantor Gabriel Diniz como personagem principal e embaixador da campanha. Com sua ascensão meteórica, Gabriel foi o hit do Carnaval 2019 com a música "O Nome dela é Jenifer", que falava do universo da paquera, dialogando com diferentes gerações jovens ao falar de Tinder.

Aproveitando o fato da música ser conhecida por todos os públicos, não importando a classe, gosto musical ou região do Brasil, trabalhamos a mensagem da campanha em diversos meios, sempre mostrando Gabriel aconselhando os jovens a usarem a camisinha sempre, independentemente do nome da pessoa ser Jenifer ou qualquer outro. No filme principal, víamos Gabriel Diniz dialogando com ele mesmo dentro da sua consciência, ponderando sobre transar com ou sem camisinha. Após refletir sobre os prós e contras, ele decidia usar a camisinha e aconselhava os jovens a fazerem o mesmo.

SPO
+55 11 5874.9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD.4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

MÍDIA EXTERIOR - MUB (DVD ANEXO)

Título	PREVENÇÃO AO USO DE DROGAS
Cliente	MINISTÉRIO DA CIDADANIA
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Data de produção	JUNHO DE 2019
Período de veiculação	JUNHO E JULHO DE 2019
Veículos de divulgação	JCDECAUX, CEMUSA E MOBI

Problema que a peça se propôs a resolver

O sonho de todo jovem é ser independente e poder fazer suas próprias escolhas. Mas, ao usar drogas, ele perde o controle de sua vida e se torna prisioneiro do vício.

Para passar essa mensagem de um jeito atrativo e diferente das propagandas tradicionais, aproveitamos o formato do MUB para criar uma peça em que mostrávamos um jovem como se estivesse preso dentro da estrutura. Em destaque, a frase "Você nunca será livre se escolher usar drogas" conscientizava ao mesmo tempo em que chamava a atenção, atingindo milhares de pessoas que tiveram contato com a peça e direcionando-as para uma landing page, onde poderiam ter mais informações sobre os problemas que o uso de drogas podem causar.

SPO
+55 11 5874.9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD 4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

ANEXO
DVD

SPO
+55 11 5874.9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD.4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

SITE

Título	CALENDÁRIO VIVO
Cliente	ABRACE
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Data de produção	FEVEREIRO ATÉ O PRESENTE MOMENTO
Período de veiculação	MAIO ATÉ O PRESENTE MOMENTO
Veículos de divulgação	INTERNET E REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)

Problema que a peça se propôs a resolver

A luta contra o câncer é marcada por muitas histórias tristes de vítimas que ficam pelo caminho. Mas com o avanço da medicina, cada vez mais pessoas vencem essa luta. E cada pessoa que vence o câncer serve de estímulo para outra que ainda está na batalha.

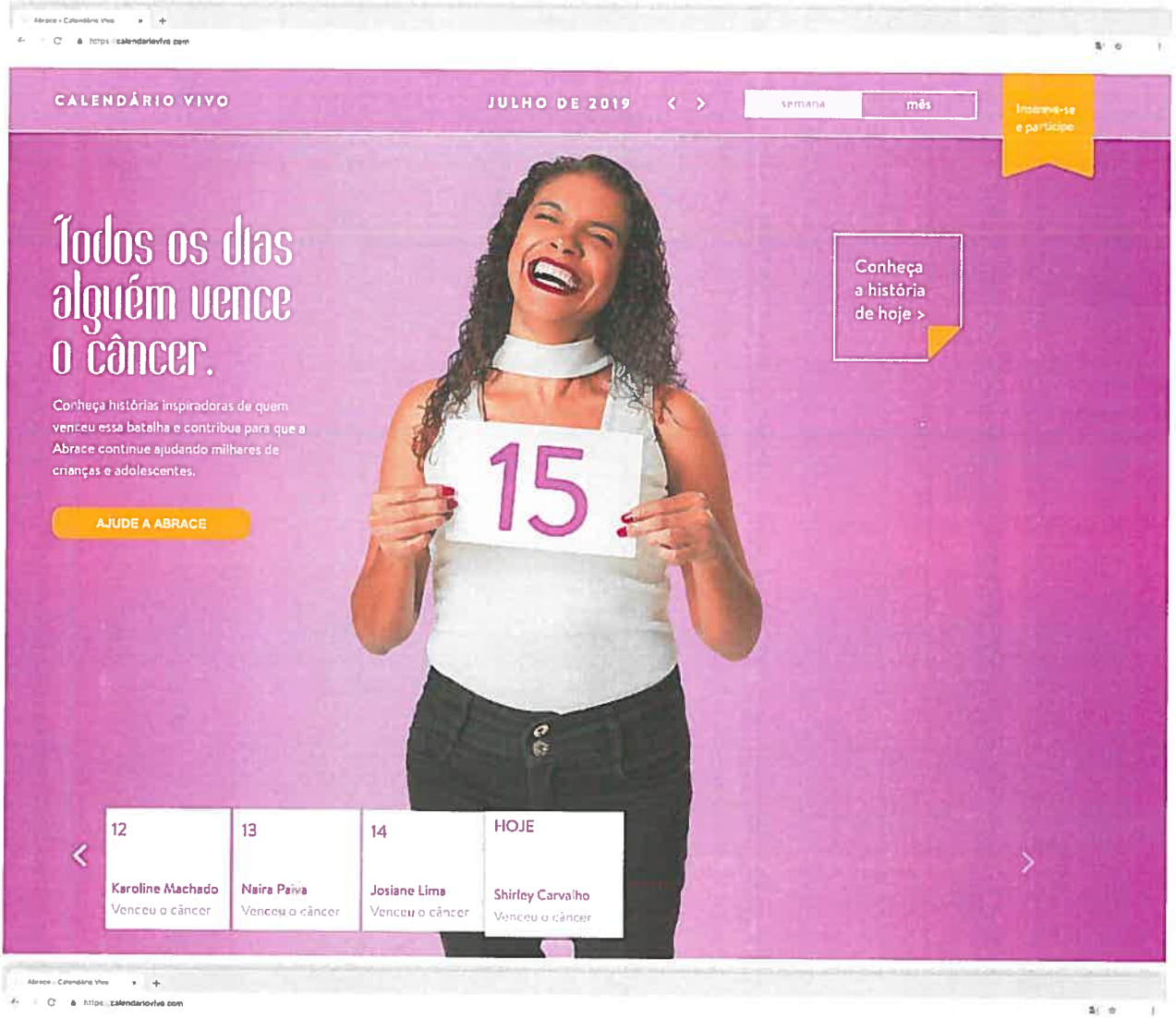
Essa é a premissa do Calendário Vivo que criamos para a Abrace. Nesse calendário reunimos e catalogamos histórias de pessoas que venceram a doença e querem deixar uma mensagem de otimismo para quem está se tratando. O site da campanha reúne todas essas histórias, organizadas como um calendário, com cada dia mostrando um personagem e sua história de superação.

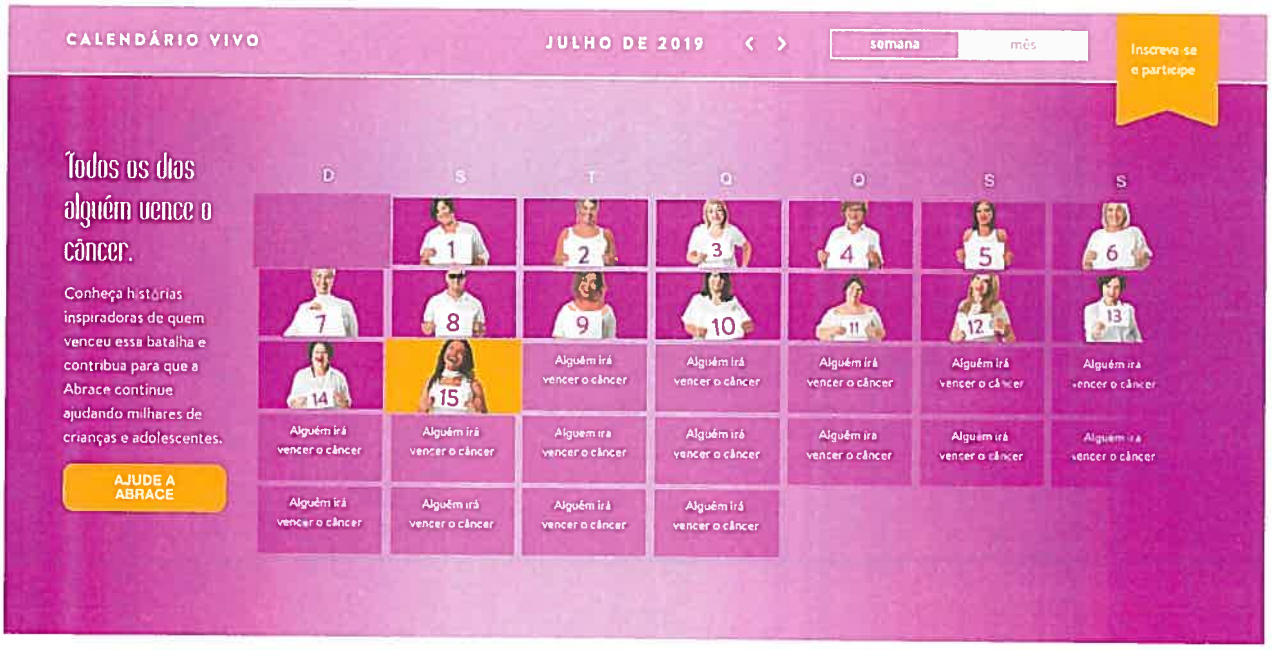
Esse conjunto de experiências reunidas no site ajudará a mostrar que todo dia tem alguém vencendo o câncer. E é isso que queremos evidenciar para quem ainda está em tratamento: que ela não está sozinha e que essa luta pode ser vencida.

SPO
+55 11 5874 9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD 4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency





SPO
+55 11 5874 9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD.4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

MÍDIA EXTERIOR METRÔ - TÚNEL DO TEMPO

Título	TÚNEL ESTAÇÃO MEMÓRIA DE SP
Cliente	METRÔ DE SÃO PAULO
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Data de produção	OUTUBRO E NOVEMBRO DE 2018
Período de veiculação	NOVEMBRO/2018 ATÉ O MOMENTO ATUAL
Veículos de divulgação	METRÔ DE SÃO PAULO

Problema que a peça se propôs a resolver

O Metrô de SP é reconhecido como um dos mais movimentados e eficientes do mundo, transportando mais de 4 milhões de passageiros por dia.

Para celebrar seus 50 anos e mostrar toda a importância no desenvolvimento da cidade e na vida das pessoas, foram desenvolvidas diversas ações comemorativas, exibidas em uma exposição cenográfica: a Estação Memória.

Planejada para um espaço na Estação Sé, ponto central da cidade de São Paulo e com um fluxo intenso de usuários que se interligam entre as linhas 1 e 3, a exposição foi idealizada para mostrar ao público peças do acervo da companhia, mostrando sua história e importância no contexto urbano da cidade, evidenciando a trajetória da empresa, seu perfil inovador, sua qualidade técnica, a grandiosidade, a modernidade, a evolução tecnológica, a complexidade das obras e a conexão do sistema sobre trilhos com o dia a dia das pessoas.

O túnel utilizou os recursos proporcionados pelo amplo acervo histórico do Metrô de SP para oferecer aos milhões de usuários que passavam diariamente pela estação uma viagem diferente. São fotos, objetos históricos, incluindo tickets e uniformes antigos, além de um vasto material em vídeo. Tudo organizado em três partes: "A cidade antes do Metrô", "Saindo do papel" e "A todo vapor", sempre abordando temas que vão de tecnologia e infraestrutura até cultura, passando por transformações urbanas e a importância dos funcionários.

SPO
+55 11 5874.9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD 4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

SPO
+55 11 5874 9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD 4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360 agency

CARTAZ 46 x 64CM

Título	QUEIMADAS 2019
Cliente	ELETRONORTE
Agência	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Data de produção	JUNHO DE 2019
Período de veiculação	JUNHO DE 2019 ATÉ O MOMENTO ATUAL
Locais de divulgação	ESCOLAS, HOSPITAIS E POSTOS DE GASOLINA

Problema que a peça se propôs a resolver

Todos os anos, principalmente na época da seca, a região da Amazônia Legal sofre com as queimadas. As condições naturais proporcionadas pela vegetação seca se juntam ao comportamento irresponsável de algumas pessoas, formando um coquetel perigoso que, em pouco tempo, pode se transformar em incêndios de grandes proporções.
Além de ser um grave problema ambiental, as queimadas ainda prejudicam direta e indiretamente a população, que pode ter suas casas atingidas. Como se não bastasse, há ainda o perigo das chamas atingirem as linhas de transmissão de energia, comprometendo o fornecimento de eletricidade para residências e para serviços fundamentais, como escolas, serviços de segurança e hospitais.

Pensando nisso, criamos um cartaz que tem como objetivo principal mostrar, da forma mais didática possível, que a conscientização das pessoas sobre esse grave problema é a principal barreira que existe entre elas próprias e os riscos das queimadas.

SPO
+55 11 5874 9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, 3D, PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD 4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

TODOS PODEM SER VÍTIMAS DAS QUEIMADAS. INCLUSIVE VOCÊ.

Queimadas podem deixar hospitais, residências e escolas sem energia e ajudam a diminuir a capacidade produtiva do solo, além de prejudicar o meio ambiente e causar destruição. Por isso, fique atento e converse com seus familiares e vizinhos sobre os riscos que o fogo pode trazer. Evite queimadas.

Saiba mais em www.eletronorte.gov.br
Linha Verde: 0800 61 8080

Eletrobras
Eletronorte
MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA
PÁTRIA AMADA BRASIL

SPO
+55 11 5874.9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD 4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency

COMPANHIA DE SANEAMENTO BÁSICO DO ESTADO DE SÃO PAULO - SABESP
LICITAÇÃO N° 01303/19
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA
TIPO MELHOR TÉCNICA

São Paulo - SP, 23 de julho de 2019.

FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA.
Claudia Agopian
RG: 42.482.148 - SSP/SP
CPF: 322.262.428-30

SPO
+55 11 5874 9657
AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2.954,
CONJ. 21, JD. PAULISTANO
01452-000

BSB
+55 61 3246 9617
SIG QD 4, BL A, SL 21, TÉRREO,
ED. CAPITAL FINANCIAL CENTER
70610-440

fields360.agency